



“El futuro de la farmacia y de la distribución cooperativa pasa por el medicamento, la vertiente profesional y la proximidad y capilaridad que nos define”

Así lo afirmó Xavier Casas, presidente de fedefarma, durante su intervención en la mesa redonda “El valor de la distribución de gama completa en el sistema nacional de salud” dentro de las Jornadas Levante Farmacéutico, junto con Eduardo Pastor, presidente de Cofares, Enrique Ayuso, presidente del grupo Hefame y Sofía Barceló, directora de relaciones institucionales de Alliance Healthcare.

Gavà, 22 de mayo de 2023 – Dentro de las Jornadas del Levante Farmacéutico tuvo lugar en Alicante una mesa redonda sobre “El valor de la distribución de gama completa en el sistema nacional de salud” en la que participaron Xavier Casas, presidente de fedefarma, Eduardo Pastor, presidente de Cofares, Enrique Ayuso, presidente el Grupo Hefame y Sofia Barceló, directora de relaciones institucionales de Alliance Healthcare y pusieron a debate la situación actual de la distribución farmacéutica y las diferentes propuestas para su evolución.

El desabastecimiento del medicamento; las posibles sinergias entre distribuidores para una mejor sostenibilidad y gestión; el sistema de precios del medicamento; la regulación para la distribución de gama completa; las funciones y las competencias entre Oficinas de Farmacia, Distribución y Estamentos Colegiales; o el abastecimiento de las Oficinas de Farmacia de zonas rurales, son algunos de los temas que se trataron en la mesa redonda que ha sido conducida por Jaime Giner, presidente del Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia.

Alianzas para brindar un mejor servicio a las farmacias

Desde fedefarma ha existido siempre la disposición de colaborar con otras cooperativas de distribución de gama completa con las que se comparten

Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 8 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.

valores con el objetivo de establecer alianzas y sinergias para “mejorar conjuntamente la distribución farmacéutica y brindar un mejor servicio a las farmacias y a los pacientes, así como compartir conocimientos, recursos y experiencia para el beneficio mutuo”.

Actualmente, fedefarma está trabajando para tener conexión con almacenes de cooperativas territorialmente limítrofes, lo que le permitirá optimizar la distribución e incrementar el nivel de servicio a las farmacias. En este sentido, también se está trabajando para compartir rutas con otras cooperativas y hacer eficiente la distribución. “La colaboración entre cooperativas forma parte de nuestro ADN, desde proyectos como Acofarma, Farmapremium, Farmaoffice o Vadefarma, es difícil encontrar un solo servicio de nuestra cooperativa que no hayamos ofrecido y compartido con otras cooperativas”, afirmó Xavier Casas.

El desabastecimiento de medicamentos y las medidas para mitigarlo, a debate

En este sentido, Xavier Casas afirmó que por parte de fedefarma, para mantener un alto nivel de servicio y disponibilidad es clave “velar por la correcta distribución entre las farmacias para asegurar la mayor accesibilidad a los pacientes, finalidad en la que se basa el modelo de farmacia español”. En el caso de los medicamentos en situación de escasez, “la cooperativa dispone de algoritmos para asegurar el reparto con la máxima equidad posible entre las farmacias socias”.

Desde la cooperativa también se está usando un servicio multi zona que “pone a disposición de nuestros socios el stock de toda la cooperativa, no solo del centro logístico de referencia, con el objetivo que todos nuestros socios tengan la máxima disponibilidad del Vademécum”.

Digitalización de la farmacia

Xavier Casas quiso diferenciar entre digitalización y ecommerce de parafarmacia. Al respecto comentó que “nos equivocamos si pensamos que el futuro de la profesión farmacéutica y del modelo de farmacia dependen de la venta online de parafarmacia. El futuro de la farmacia y de la distribución cooperativa pasa por el medicamento, la vertiente profesional y la proximidad y capilaridad que nos define”. No obstante, consideró importante “digitalizar la farmacia para que el paciente de proximidad pueda tener una experiencia omnicanal con nosotros, incluida la posibilidad de comprar online”.

Para finalizar, Xavier Casas alertó sobre el riesgo que supone para la viabilidad del modelo de farmacia y distribución, la existencia de las reservas singulares, medicamentos que aunque la evidencia científica y los informes de la AEMPS recomiendan su dispensación en la farmacia comunitaria, finalmente son

Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 8 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.

distribuidos a través de farmacias hospitalarias, a diferencia de lo que sucede en el resto de países europeos y con la incomodidad que provoca en los pacientes.

Más información: Clara Pedret | cpedret@fedefarma.com | 639 91 27 50

www.fedefarma.com/actualitat



Fedefarma es la cooperativa de farmacéuticos que ofrece servicios integrales a la farmacia para su desarrollo comercial y empresarial, líder en distribución de productos farmacéuticos en Cataluña y Castellón. A través de sus 8 almacenes robotizados y estratégicamente ubicados, distribuye a sus cerca de 3.000 socios de Cataluña y la Comunidad Valenciana el vademécum más amplio de todo el Estado con 110.000 referencias. Su liderazgo se basa en su amplio portfolio de soluciones para mejorar la rentabilidad de la farmacia y posicionarla como centro de salud y bienestar, su amplia oferta formativa y sus servicios complementarios para potenciar la competitividad de la farmacia.